

For the smile of all みんなの笑顔のために…

とれいゝ

とれいゝ=トレンドィカラー
(トレンドィハウスの色(強み)を発信)
発行：有限会社トレンドィハウス

2019.06

創刊号



トレンドィハウス通信が創刊になりました。有益な情報や社内の様子などを発信します

みんなの心に掛けた行動指針

会社を興してもう直ぐ20年になります。今でも先輩の経営者から「経営指針の作成が大事だよ」といわれます。「経営指針」は、会社が目指す方向を定めたものとされ、「経営理念」「経営方針」「経営戦略」「経営計画」といった経営の方針を包括するもので、会社がどこに向かうのかを測る羅針盤かもしれません。

確かに、会社を経営するわけですから、会社がどこに向かっているのかを測るためにも「指針」は重要です。にもかかわらず、お飾りになっている「指針」も少なくないのではないのでしょうか。壁に掛けっぱなしの社訓や理念、事細かにまとめて作った経営指針も書棚に眠っていたのでは、羅針盤としての役目は果たしません。

生きた「指針」とは、社長はもちろん、社員全員がその言葉をイメージし、日々の行動に落とし込むことが出来るモノでなければなりません。

トレンドィハウスでは、「For the smile of all みんなの笑顔のために…」をモットー(行動指針)に、日々の事案に対しこのモットーに反していないかを念頭に行動するようにしています。

近江商人の経営哲学として「三

方よし」が広く知られるところですが、トレンドィハウスでは、「三方(者)得」と表現して、その精神をモットーに重ね合わせ、みんなが笑顔になれるように心がけております。時にはお断りする判断材料にもなるんです。(涙)。

「資金なし」「人材なし」「設備なし」という何にも無いときの起業でしたが、発想と情熱と根拠の無い自信だけでファーストステージ(10年)が過ぎ、お取引いただいたお客様やスタッフのみんな、ご縁をいただいた皆さまに支えられたセカンドステージ(次の10年)であったと実感しています。次なるステージに向けて、トレンドィハウスは時代の変化に対応し、進化して参ります。しかし、このモットーだけは変わりません。「For the smile of all みんなの笑顔のために…」みんなの心に掛けた行動指針です。

令和元年6月吉日



有限会社トレンドィハウス
代表取締役 野田 精一

いま一番選ばれている
店舗公式アプリ作成サービス



規模や業種問わず 1,600 アプリ、
3,100 店舗の導入実績

月額19,800円で
店舗アプリが持てる!!

USENと提携しているので安心!
また今なら、当社ならではの
特典もついてお得です!

業界 No.1
※2018年10月末日現在
店舗アプリ

今なら!
販促グッズプレゼント!

トレンドィハウス
だけの特典!

さらに!
初期費用 実質 **0円**

助成金サポート

生産性向上のためのIT化
補助金申請・サポートは
トレンドィハウスにご相談ください

御社のIT化をサポートする3つの補助金

- 事業スケールアップのため「革新的」な投資が必要 **ものづくり補助金**
- 簡易的な電子ツール(HP、会計・決済)が既に導入されている **IT導入補助金**
- まだIT化されていない **小規模事業者持続化補助金**

少ない資金で導入することができます!ぜひこの機会に!
詳しくは、<https://www.trendyhouse.jp>

トレンドィハウス 女子部

トレンドィハウス女子部の
今の流行りや日々の出来事を

CHECK!

トレンドィハウス Instagram
trendyhouse.jp



今月のランチミーティングは、
西方の温泉施設
「いきいき夢ロマン @ikiiki_yumeroman」さんの
ビュッフェに出かけてきました◎



ある日の #トレンドィランチ。
「小山市の森のパン屋
@morino_panya さん」の
ランチボックス。予約すると
予算に合わせて作ってくれますよ◎



今日のおやつは、
いただいたもみじ饅頭！
いろいろな味があるので、
じゃんけん大会で選ぶ
順番を決めました。



(ポイント活動) ポイ活 通信

おすすめです！
チェックしてみて
ください



ポイ活とは、「ポイント活動」の略で、ポイントを貯めたり効率よく使ったりする、新しい節約術の一つです。

ポイ活は多種多様ありますが、最新のイチオシお得ワザは「〇〇Pay(ペイ)」と呼ばれる、Pay 決済を使いこなす事です。

国がキャッシュレス決済を推し進めていることもあり、現在「〇〇ペイ」と名の付く決済方法は 10 以上もあると言われています。

現在、各 Pay 決済では大変お得なキャンペーンを打ち出しています。

例えば、〇〇ペイを使用することで、後に使用金額の 20% のポイント(Pay の残高)をバックする、くじで当たると 1000 円分のポイントバック等、随時開催されています。

コンビニやドラッグストア等、使えるお店が多いのも特徴です。

「使い方がよくわからない」、「不安」と感じている方も、キャンペーンが盛んな今、お得の波に乗って始めてみてはいかがでしょうか。

文 / takemura

トレンドィハウスってこんな会社です

おかげさまで
地元密着
19年

HP 制作実績
約**500**件
※2019年3月現在
(携帯 HP 含む)

当社にお任せいただければ、長年培ってきた業務ネットワークで
販売・集客支援をトータルでサポートします！

プロバイダー手配	店舗用アプリ	グルメサイト	リスティング広告	顧客管理
ホームページ制作	メニュー撮影	IT コンサルティング	ライティング	パンフレット
ポスター	名刺	販促ツール		



お客様から
こんな
嬉しいお声を
いただいております

栃木市内 飲食店様

年間 3 件の団体様受注が
ホームページ公開後、月 3 件に！

約**10**倍に UP



小山市内 パン屋様

ホームページ公開初月で
ディテックアウトの受注がアップ

売上が**15%**UP

