

For the smile of all みんなの笑顔のために…

とれいろ



とれいろ=トレンドカラー
(トレンドハウスの色(強み)を発信)
発行: 有限会社トレンドハウス

2020.10

第6号

トレンドハウスの季刊誌「とれいろ」第6号発行。有益な情報や社内の様子などを発信します

デジタル広告で、情報をスピーディーに発信!

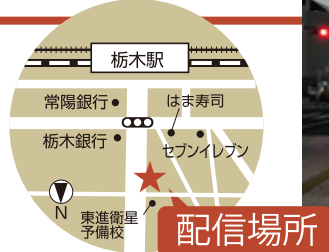


トレンドハウスのウィンドウデジタルサイネージ

MADO・AD

※商標登録申請中 **マドアド** ※

この度、トレンドハウス
1F 事務所内にて
ウィンドウデジタルサイネージで
広告を配信できるようになります!
ホームページから、
配信期間を選ばず、すぐに
効果的な情報を発信できます!



栃木市シビックコア地区整備付近
栃木駅前なので、通行量も多い!



日没後からの
配信になります

配信イメージ

配信期間: 1週間~12か月まで選べます。

配信期間
1週間

1枠(30秒)あたり \ **キャンペーン価格!** /
5,000円~ (税別)

※掲載内容、料金は予告なく変更になる場合がございます。

屋外広告にはできない、豊かな表現力と
多彩な使い方、お店の広告やPR、イベント・
キャンペーンのご案内を配信してみませんか?

詳しくは下記 URL にアクセス!
<https://www.trendyhouse.net/wds/>



変化をチャンスと考え、 「チャレンジあるのみ」を実践して参ります

この度、予てより企画しており
ましたウィンドウデジタルサイ
ネージ(当社入居ビルの路面接地
大窓を活用した新事業) MADO・
AD(マドアド)※をスタートさせ
る運びとなりました。
コロナ禍で先が見通せないこの
状況で、新事業をスタートさせる
にあたり、ご協力いただきました
皆さまには感謝の気持ちでいっ
ぱい。この場をおかりして、お
礼の気持ちを「ありがとうございます
ました」の言葉で、お伝えしたい
と思います。
さて、ここで新事業のPRを少々
させていただきます。ウィンドウ
デジタルサイネージ? MADO・
AD? つて何だと、思われた方も
多いのではないのでしょうか。簡単
に説明するなら、企業や店舗(個
人利用)の広告を、大型窓(W
2600×H1500約120イン
チ相当スクリーン)にプロジェク
ターを使用して広告を投影する
という、路面看板とは一線を画す「広
告配信枠の販売事業」です。
MADO・ADの特徴は、季節や
イベント、短期的なPR、または、
中長期的なイメージ広告を静止画
のみならず動画にての配信も可能
で、まるでテレビCMのような映
像を映し出すことのできる、多様
な広告宣伝を実現するデジタル看
板といえます。加えて、掲載の期間

や予約を全て専用のホームページ
から行い、同時に決済も行えるシ
ステムを導入しました。24時間、
365日、非接触によりお客様の
ニーズに答え手続きを簡略化した
新事業です。
現在おかれている社会環境にて
事業を継続させ、少しでも拡大の
方向に進むためには、いわゆる
「Withコロナ」といわれるよう
な変化を受け入れ、変化に対応し、
変化を恐れず変化することが必要
なのではないでしょうか。何が成
功し、何が失敗するかは誰にも分
かりません。しかし、確実にいえ
ることは、チャレンジ無しに成功
は無いです。

トレンドハウスでは、これか
ら半年、1年の間に第2弾、第3
弾と新しい企画を打ち出してい
こうと考えています。変化をチャン
スと考え、「チャレンジあるのみ」
を実践して参ります。一方、変え
てはいけないモノ(変わらないモ
ノ)も重要です。全ての企画の判
断基準は、「For the smile of all
みんなの笑顔のために」当社のモ
ットーです。これだけは、どんな時
でも変わることはありません。ま
もなく第21期がスタートします。
楽しく参ります。

令和二年十月吉日

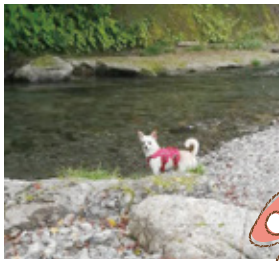
※商標登録申請中

トレンドィハウス 女子部



コロナ禍の中、トレンドィハウス女子部みんなの夏休みの様子をお届けします！
また、社内での出来事もご紹介いたします！

トレンドィハウス Instagram
trendyhouse.jp



日光小来川地区の黒川で川遊びしました。愛犬の天さんはビックリして足を濡らすこともできず……。来年こそは犬かきをっ！

tomita



夏休みの8割は息子の学童野球の大会でしたが…残り2割で、毎年恒例の親戚家族とのキャンプ！！牛に鶏に豚に魚介に…と、美味しいものをたくさん食べてきました◎

mitsumori

娘は、大好きな鬼滅の刃の映画の公開を心待ちにしています。今秋公開の映画は、れんごくさんのお話です。絵に書いて楽しみました。夏休みはお出かけはできませんでしたが、家でまったりと過ごしました。

sakamoto



娘の宿題で栃木市を調べる為、家族で観光しました。遊覧船に乗り、富士屋のじまやき、じゃがいも入り焼きそば、山田屋のかき氷を食べ…気付けば食満喫の旅になっていました！

takemura



友達と一緒に鹿沼市の「下沢やな」へ川遊びに行ってきました。今年もいwanaを釣って食べたり、川に入って遊んで満喫。暑さを忘れてリフレッシュしました。

nakanishi

HAPPY Birthday



2020.7月

富田さんのお誕生日ランチ会。豚しゃぶランチ美味しかったです！野田社長、ご馳走さまでした！



2020.8月

坂元さんのお誕生日ランチ会。素敵な店内で、美味しいお食事ご馳走さまでした！



2020.9月

女子部のみんなから、社長の大好きなモンブランケーキをプレゼント！野田社長、お誕生日おめでとうございます！

今、みんなの興味あることをご紹介！

わたしの #ハッシュタグ

「#フラダンス」

私がフラダンスを始めたのは、約4年前。前の職場を退職後すぐに、友達に誘ってもらったのがきっかけでした。まずは、体験するぐらいならいいかな？という軽い気持ちでレッスンに参加したのですが、いざ踊ってみると、意外に楽しいんです。

最初は全然ステップも覚えられなくて、踊れない自分がちょっとおかしかったりして笑いながら踊ってましたが、ハワイの音楽でみんなと一緒に踊るといことが、すごく楽しいんですよ。

しかも、習い始めて4か月で栃木市のフラフェスティバルに

出るようになって、必死で踊りを覚えたりして、それもまた私のいい思い出です。

そのフラフェスティバルに出場される方は、いろんな年代の方がいらっしゃっていて、みなさんとてもいい笑顔。

フラの魅力は、年齢関係なくみんなで踊れること、いくつになっても素敵な衣装を着れることなのかもしれないです。なかなかの年齢で派手なドレスを着ることってないので(笑)人前で踊ることは全然慣れませんが、みんなと一緒に踊ることが大好きなので、まだまだフラは続けていきたいと思えます。

文/nakanishi



トレンドィハウス 制作実績紹介

ご依頼ありがとうございました！ホームページ以外のことでも、販促のことならトレンドィハウスにお任せください！

いつもご愛顧
ありがとうございます！



栃木市公認 管工事業協同組合 様

新規ホームページのご依頼をいただきました。

- マルチデバイス対応
- CMS導入



栃木地産管理株式会社 様

新規ホームページのご依頼をいただきました。

- マルチデバイス対応
- CMS導入

